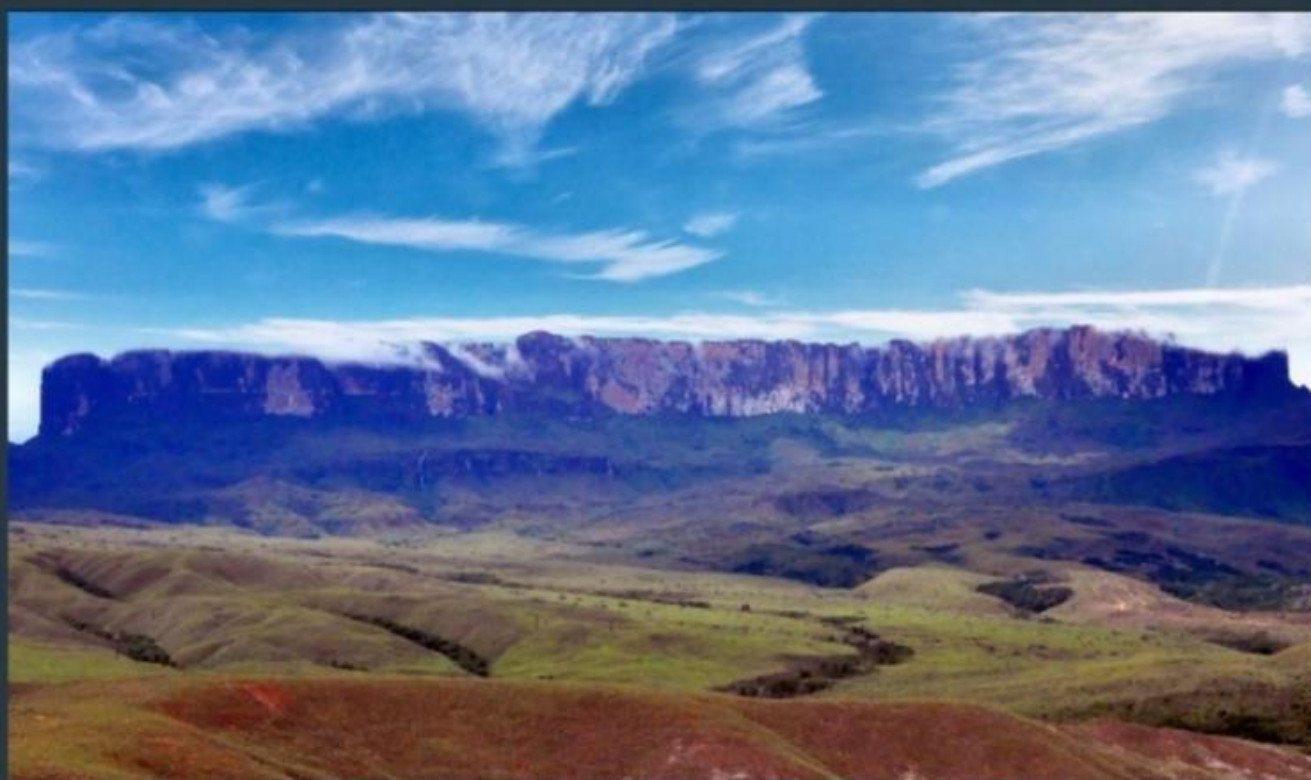


# Consolidação do Zoneamento Ecológico-Econômico do Estado de Roraima



## Guia de trabalho de comunicação

SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO



**GOVERNO  
DE RORAIMA**

 **Piatam**  
*instituto*

Governo do Estado de Roraima  
Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento (SEPLAN)  
Centro de Geotecnologias, Cartografia e Planejamento Territorial de Roraima  
(CGPTERR)  
Coordenadoria do Zoneamento Ecológico Econômico

**GUIA DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO**  
Consolidação do Zoneamento Ecológico-Econômico de Roraima (ZEE-RR) na  
escala de 1:250.000

Instituto de Inteligência Socioambiental Estratégica da Amazônia (Instituto  
Piatam)

Manaus-AM

Maio 2021

**GOVERNO DO ESTADO DE RORAIMA**

**Governador: Antônio Oliverio Garcia de Almeida**

**Vice-governador: Frutuoso Lins Cavalcante Neto**

**SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO  
(SEPLAN)**

Emerson Carlos Baú

**Secretário**

Diego Prandino Alves

**Subsecretário Adjunto da SEPLAN**

Ronald Brasil Pinheiro

**Secretário Adjunto do Centro de Geotecnologia, Cartografia e  
Planejamento Territorial (CGPTERR)**

Francisco Pinto dos Santos

**Coordenador Especial Técnico do Zoneamento Ecológico-Econômico de  
Roraima**

**Institucional**

**Contratante:**

**SECRETARIA DO  
PLANEJAMENTO E  
DESENVOLVIMENTO**



**GOVERNO  
DE RORAIMA**

**Contratado:**



**Elaboração do Guia de Trabalho de Comunicação**

Dr. Sérgio Luiz Ferreira Gonçalves

Dr. Alexandre Almir Ferreira Rivas

Marice da Silva Rocha

## **SUMÁRIO**

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>6</b>
<b>2 OBJETIVO.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Objetivos Específicos.....</b>	<b>6</b>
<b>3 AS AÇÕES SERÃO DESENVOLVIDAS DETALHADAMENTE CONFORME CRONOGRAMA .....</b>	<b>7</b>

## **1 INTRODUÇÃO**

O presente documento corresponde ao “Guia de Trabalho de Comunicação” relativo ao Contrato celebrado entre o Governo de Roraima, por intermédio da Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento (SEPLAN), e o Instituto de Inteligência Socioambiental Estratégica da Amazônia (Instituto Piatam), em Janeiro de 2021, que visa a consolidação do Zoneamento Ecológico-Econômico do Estado do Roraima – ZEE-RR. Consiste no detalhamento do conjunto de atividades, fluxograma, metodologias e cronograma para desenvolvimento deste Zoneamento, um dos instrumentos da Política Nacional de Meio Ambiente que tem como objetivo subsidiar, com informações técnicas, o poder público, o setor privado e a sociedade civil no intuito de promover o desenvolvimento ordenado do território.

A área de Comunicação Social é componente do Zoneamento Ecológico-Econômico do Estado de Roraima (ZEE-RR), a qual estão vinculadas as seguintes responsabilidades:

1. Apresentação da proposta de material de divulgação e comunicação a ser utilizado na consulta pela internet, presencial e audiência pública;
2. 2) Apresentação dos resultados e análise da consulta pública online, presencial e audiência pública (onde há necessidade de comprovação da divulgação das frentes de pesquisa do ZEE-RR em jornais de grande circulação, registro fotográfico das atividades, listas de presenças e apresentações utilizadas durante a reunião, entre outros).

O planejamento das ações de comunicação está vinculado às etapas do Projeto descritas no plano de trabalho.

## **2 OBJETIVO**

Possibilitar que todas as esferas sociais atuantes no âmbito do planejamento compreendam a importância do Projeto, a ponto de considerarem o instrumento um elemento de consulta, capaz de favorecer o ordenamento e o desenvolvimento do território.

### **2.1 Objetivos Específicos**

Dentro deste contexto, visando concretizar tais objetivos, foram planejadas as seguintes ações (em nível macro):

- 1) Realização de Assessoria de Imprensa e Comunicação.

Objetivo: atender e pautar a mídia local, regional e nacional sobre os resultados preliminares obtidos pelo ZEE-RR. Por meio da mídia, dar visibilidade à etapa da consulta pública, garantindo a efetiva participação da sociedade civil nesta;

**2) Criação de site do ZEE-RR e manutenção do mesmo**

Objetivo: divulgação na internet de informações sobre as etapas e resultados do estudo, sobretudo a consulta pública online, bem como divulgar as ações da equipe através de literatura, vídeos e fotos;

**3) Criação de folders e cartilha, banner e cartazes, outros instrumentos de divulgação impressa/eletrônica.**

Objetivo: oferecer material informativo de apoio à etapa da consulta pública (impresso e de distribuição presencial) e para audiência pública e esclarecimento geral sobre as ações de cada componente do ZEE-RR (disponíveis para acesso online, pelo site do PROJETO);

**4) Utilização das redes sociais já existentes**

Objetivo: dar visibilidade ao conteúdo do site e repercutirão mais intensamente as atividades da equipe, principalmente por meio da divulgação de fotos e vídeos, por meio das páginas oficiais da Seplan e Instituto Piatam;

**5) Secretaria dos eventos (consultas públicas, oficinas e audiência pública).**

Objetivo: realização de cobertura fotográfica, elaboração de atas e assessoria na elaboração dos relatórios referentes a cada evento e transcrição dos diálogos em consulta e audiência pública.

**3 AS AÇÕES SERÃO DESENVOLVIDAS DETALHADAMENTE CONFORME CRONOGRAMA**

<b>Descrição</b>	<b>Responsável</b>	<b>Mês</b>
<b>Planejamento dos serviços.</b> <b>Meta:</b> <b>1) Definição dos produtos de comunicação a serem desenvolvidos ao longo da elaboração do ZEE-RR.</b>	Marice Rocha e Wanderley	1
<b>a. Plano de Trabalho com metodologia e cronograma de execução</b> <b>b. Relatório de cenários tendenciais preliminar e alternativos para a consolidação do ZEE</b> <b>Metas:</b> <b>1) relação das entrevistas necessárias para obtenção dos dados que irão subsidiar a confecção dos produtos de comunicação, principalmente para o site;</b>	Marice Rocha	2

<p>2) apresentar versão piloto do site.</p>		
<p>a. Relatório de consolidação da consulta online e sistematização de propostas; b. Relatório das consultas presenciais Metas: 1) Promover divulgação da imprensa sobre possíveis datas das consultas presenciais; 2) Lançamento do site oficial (divulgação na mídia sobre esta ferramenta de acesso à informação sobre o Estudo); 3) Elaboração de Informativo (virtual) das ações do ZEE-RR; 4) Realização de Coletiva à Imprensa para tratar das Consultas Públicas e Audiência Pública;</p>	<p>Marice Rocha</p>	<p>2 a 5</p>
<p>a. Estudo de zonificação para o ZEE Roraima Metas: 1) Cobertura (fotos) e secretaria (atas, fotos, listas de presença) desta etapa. 2) Elaboração de Informativo (virtual) das ações do ZEE-RR; 3) Atualização do site oficial; 4) Munir de informações as redes sociais da Seplan e Piatam.</p>	<p>Marice Rocha</p>	
<p>a. Relatório da Proposta Preliminar para o ZEE Roraima; b. Resumo Executivo Preliminar do ZEE Roraima; c. Relatório de Consolidação do Seminário Final do ZEE Roraima; d. Proposta Final do ZEE Roraima; e. Diagnósticos revisados (ortografia e gramática) e diagramados; f. Plano de Ação Final do ZEE Roraima; g. Resumo Executivo Final do ZEE Roraima; h. Banco de Dados Geográficos do ZEE Roraima; i. Minuta em formato de Projeto de Lei para o ZEE Roraima; j. Relatório Final do ZEE Roraima e consolidação, revisão e diagramação em livro digital.  Metas:</p>	<p>Marice Rocha</p>	<p>6 a 8</p>



<p><b>1) Elaboração do informativo sobre os resultados das ações do Estudo (versão virtual);</b></p> <p><b>2) Orçamento com gráficas para impressão do relatório final;</b></p> <p><b>3) Cobertura (fotos e vídeos) e secretaria (atas, fotos, listas de presença) desta etapa;</b></p> <p><b>4) Atualização do site oficial;</b></p> <p><b>5) Atualização das redes sociais da Seplan e Piatam;</b></p> <p><b>6) Sugestão de pauta e coletiva de imprensa sobre resultado final do Estudo.</b></p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--